



MARKSEL 4.1

Este pequeno guia mostra-lhe os passos fundamentais a percorrer para fazer um ranking no Marksel.

Poderá encontrar algumas diferenças entre os ecrãs apresentados e a sua versão de Marksel, porque algumas das características apresentadas podem variar ligeiramente de país para país.

1. Selecção do Estudo

1.1. Seleccionar o módulo de Projectos
Planeamento



1.2. Seleccionar o estudo



2. Criação do Projecto

2.1. Criar um novo projecto



2.2. Preencher os dados de base



Campanha Pode aceitar o nome automaticamente gerado pelo Marksel ou alterá-lo. Os restantes campos são facultativos e usados para o desenho de campanhas publicitárias.

2.3. Seleccionar os ficheiros de dados



Seleccionar um ou mais períodos de dados.

Objectivo:

Construir um Ranking com as seguintes características:

- Alvo: ABC1C2, 35-54 anos
- Suportes: Todos os jornais disponíveis
- Formato: página par
- Tabelas: Ano 2003
- Ordenação por audiência média

2.4. Desenhar o alvo





2.5. Seleccionar uma Tabela



Se desejar pode também definir qual a moeda para os quadros e/ou para os resumos

2.6. Seleccionar a duração do spot

- Formatos	
Eormato geral	
Classificação	Página Par Pagina Impar Dupla página
	D'upia pagina

2.7. Gravar o Projecto



Está terminada a fase de construção do projecto.

Agora que estão estabelecidos os parâmetros necessários para definir a base do projecto, podemos passar para o módulo "Ranking".

3. Selecção e formatação de suportes

4. Obter resultados

4.1. Passar para o módulo de Ranking



4.2. Seleccionar a forma de organização dos títulos

Como se pretende apenas analisar Jornais, pode-se seleccionar a classificação de "Jornais/Revistas", o que facilitará a selecção dos pretendidos.



4.3. Assinalar apenas a pasta "Jornais". Optar por períodos de 30 minutos...



Deste modo apenas serão apresentados jornais no Ranking

4.4. Passar para o ecrã de Ranking ...(ecrã seguinte do mesmo módulo)



E já temos os dados pretendidos.

4.5. Para finalizar, falta-nos ordenar os resultados por *Audiência Média* ...



... e por ordem decrescente ...

Organização		•	»	~	»» [
Ordenar	Aud. Méd.	-	▲ ▼ 1º(s)		por L
Nome			Cob. max	ção ascen Méd.	dente III.
Mínimos					

4.6. O Ranking está terminado

Nome	Cob. Máx	Aud. Méd.	Fid.	Preço (€)	Ord. Rent.	СРМ (€)	CPP (€)	Adesão	Afinidad e
Mínimos									
Máximos									
Suportes									
Jornal de Notícias	36.7	14.2	38.6	9912.0000	5	29.54	699.51	33.6	118
Correio da Manhã	31.2	11.8	37.8	6360.2500	1	22.81	540.17	33.8	119
Expresso	24.9	11.2	45.0	15750.0000	9	59.36	1405.39	38.3	135
Record	25.9	9.6	36.9	5604.0000	3	24.75	585.93	33.2	117
A Bola	26.9	9.3	34.5	5338.0000	2	24.30	575.26	35.0	123
Público	25.6	7.4	29.0	-	-	-	-	42.8	150
Economia e Internacional (Expresso	24.9	7.1	28.5	15150.0000	13	90.17	2134.86	41.3	145
Diário de Noticias	22.6	6.5	28.7	8596.0000	8	55.88	1323.00	36.7	129
Caderno D (JN)	36.7	6.0	16.5			-		34.7	122
Emprego (Expresso)	24.9	5.4	21.5	10100.1600	11	79.69	1886.70	39.2	138
O Jogo	13.6	4.7	34.8			-		31.0	109
Inobiliário (Expresso)	24.9	4.7	18.9	7721.2800	10	69.06	1635.24	40.8	143
Anúncios (JN)	36.7	4.7	12.9		-	-	-	27.7	97
Cad. Economia (Público)	25.6	4.5	17.8	-	-	-	-	41.0	144
24 Horas	13.8	4.2	30.3		-	-	-	36.4	128
Sénior (JN)	36.7	4.2	11.3			-		38.5	135
Topo-de-Gama (Expresso)	24.9	4.1	16.5	-	-	-	-	38.6	135
Mil Folhas (Público)	25.6	3.8	14.7			-		37.5	132
Data 7 (A Data)	00.0	0.7	40.0					00.4	440

5. Exportar Resultados

5.1. Visualizar relatório



Ao mudar para o ecrã de Relatório surge a primeira página do relatório. É possível folhear as várias páginas, mudar de alvo, fazer zoom, etc.

5.2. Imprimir relatório



O relatório pode ser imprimido ...

5.3. Exportar relatório

... ou exportado para Microsoft Word ou Microsoft Excel files



5.4. Guardar o projecto



O Marksel dispõe de muitas outras funcionalidades que facilitam a construção de planos e permitem análises aprofundadas. Por exemplo, é possível trabalhar simultaneamente com diferentes alvos, num mesmo plano. Assim, pode saber instantaneamente os resultados sobre esses mesmos alvos. O mesmo se aplica às curvas de Resposta. Todas as diferentes avaliações são guardadas no era de Ensaios, para que possa reconstrui-los mais tarde. Pacotes comerciais podem ser inseridos. Se, por exemplo, seleccionar 4 alvos diferentes para um projecto, é possível imprimir os resultados para todos num único relatório. Os suportes podem ser ordenados por tipologias, etc.